

VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

DUURZAAMHEID IN HET BEROEP SDG 12



DE 17 SDG'S

17 werelddoelen. De Sustainable Development Goals. Van klimaatverandering en extreme ongelijkheid tot terugkerende financiële crises.

FAST FASHION

Kleding die zo snel en goedkoop mogelijk gemaakt kan worden waar enorm veel vervuiling en slechte arbeidsomstandigheden bij komt kijken.
Wat heb jij vandaag eigenlijk aan?

PSYCHOLOGIE IN DE SUPERMARKT

de supermarkt vol trucjes zit om ons te verleiden om geld uit te geven.



GEINSPIREERD DOOR

www.sdgnederland.nl
www.17doelendiejedeelt.nl

Green Office
ROCVAF

INHOUD

03

De 17 Sustainable Development Goals

04

Introductie SDG 12:
Verantwoorde consumptie en productie

05

Voedselverspilling:
Psychologie in de supermarkt

06

Voedselverspilling: Wat kan jij doen?

06

Fast Fashion

07

Heb jij Fast Fashion aan?

08

Afsluiting van de les



DE 17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

IN 2015 ONDERTEKENDEN 193
WERELDLEIDERS VAN DE VERENIGDE
NATIES 17 WERELDDOELEN.

Deze werelddoelen, de Sustainable Development Goals (SDGs), moeten samen wereldwijd een einde gaan maken aan allerlei dingen, die het leven op aarde niet makkelijker maken.

Deze uitdagingen – van klimaatverandering en extreme ongelijkheid tot terugkerende financiële crises – vraagt om een nieuwe kijk op jouw persoonlijke leven en je toekomstig beroep. Vandaar deze lessenreeks, zodat je een stap kunt maken naar een duurzame blik op jouw toekomst.



DE VOEDSELVERSPILLING IN 2030 MOET GEHALVEERD ZIJN, TEN OPZICHTE VAN 2015

INTRODUCTIE VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Er komen steeds meer mensen op onze planeet. Nu zijn er ruim 7,7 miljard. Maar dat aantal groeit als een speer. In 2050 zijn we volgens de Verenigde Naties met bijna tien miljard. En de planeet, die groeit niet mee. Dus moeten we handiger omgaan met alles wat de aarde ons geeft: grondstoffen zoals hout, olie, water en goud. Daarom is afgesproken dat de voedselverspilling in 2030 gehalveerd moet zijn ten opzichte van 2015. En dat er minder troep in de natuur terechtkomt. De Nederlandse overheid wil ook dat in 2050 al ons afval een tweede leven krijgt.

Spullen moeten dus zo worden gemaakt dat ze steeds opnieuw gebruikt kunnen worden. Want dan hebben we zo min mogelijk nieuwe grondstoffen nodig. Circulaire economie, heet dat.

VOEDSEL- VERSPILLING: PSYCHOLOGIE IN DE SUPERMARKT

15 MIN

Hoe komt het toch? Vaak als je boodschappen doet, neem je meer mee dan dat je van plan was. Je ziet een aanbieding, of loopt met honger in de supermarkt waardoor je ogen groter zijn dan dat je maag werkelijk is.

Herkenbaar toch? Waarom leggen we meer in ons mandje of onze kar dan we willen?

Het antwoord is simpel: omdat de supermarkt vol trucjes zit om ons te verleiden geld uit te geven.

Supermarkten gebruiken psychologie om hun klanten te verleiden tot het kopen van meer producten. Vaak heb je als klant daar helemaal geen idee van, maar het werkt wel. Hierdoor kom je als klant met meer producten uit de supermarkt, dan dat je van te voren in gedachte had. Vaak gaat het om producten die je niet echt nodig had. Hierdoor kan het gebeuren dat je thuis uiteindelijk met meer producten thuis zit, dan je eigenlijk op kan. Die producten raken op den duur over datum. En wat doe je er dan mee? Precies, in de prullenbak.

Bekijk de volgende video:

<https://www.youtube.com/watch?v=thGLo4fjdFE>

- In welke van de 22 verkooptrucs die de supermarkt gebruikt, ben jij wel eens ingetrapt?
- Kende je al een aantal van deze trucs?



**"SUPERMARKTEN
GEBRUIKEN
PSYCHOLOGIE OM
HUN KLANTEN TE
VERLEIDEN TOT HET
KOPEN VAN MEER
PRODUCTEN"**

VOEDSELVER SPILLING: WAT KAN JIJ DOEN?

15 MIN

Wat kan jij doen tegen voedselverspilling? Maak een groepje van drie.

Ga samen op internet op zoek naar tips tegen voedselverspilling.

Je kan tips geven over je gedrag in de supermarkt, bij je thuis, of over apps zoals Too Good To Go die zich ook inzetten tegen voedselverspilling.

-Maak een lijstje met vijf tips.

Nadat jullie vijf tips hebben bedacht en opgeschreven, bespreek je de tips klassikaal.

Deze tips kan de Green Office van het ROCvA goed gebruiken, dus mail jullie lijst naar de Green Office. Jullie docent heeft de contactgegevens.

**"IN EEN CIRCULAIRE
ECONOMIE BESTAAT
ER GEEN AFVAL EN
WORDEN
GRONDSTOFFEN
STEEDS OPNIEUW
GEBRUIKT."**

FAST FASHION

10 MIN

Fast Fashion is letterlijk vertaald "Snelle Mode". Oftewel, kleding die zo snel en goedkoop mogelijk gemaakt kan worden. Bij het maken van Fast Fashion kleding komt enorm veel vervuiling en slechte arbeidsomstandigheden kijken. Daarbij, we kopen wereldwijd steeds meer kleren, maar we dragen ze minder vaak voor we ze wegdoen. Waar leidt dit toe? En kan het anders?

Bekijk de volgende video Zo verslaafd zijn wij aan kleding kopen:

<https://www.youtube.com/watch?v=lg1nc7Et7tU>



Beantwoord de volgende vragen:

1. Hoeveel kledingstukken koopt de gemiddelde Nederlander?
2. En hoeveel gooit hij daarvan weg?
3. Hoe komt het dat we onze kleding steeds sneller weggooien?
4. Hoeveel liter water is er nodig voor 1 spijkerbroek?
5. Wat gebeurt er met kledingstukken van plastic en nylon die jij wast?
6. Hoeveel van de weggegooid kleding wordt gerecycled?
7. Welke tips geven zij, over wat jij kan doen?

8. Wat kan de kledingindustrie doen?

9. Kijk eens naar jezelf: Hoeveel kledingstukken koop jij denk je per jaar?

10. En hoeveel gooi je er daarvan weg?

11. En hoeveel draag je eigenlijk niet?

12. Koop jij wel eens tweedehands kleding?

Bespreek de antwoorden klassikaal.

HEB JIJ FAST FASHION AAN?

15 MIN

Benodigdheden:

- Papier
- Pennen en/of stiften



**"HOE KOMT HET
DAT WE ONZE
KLEDING STEEDS
SNELLER WEG
WILLEN GOOIEN?"**

"BESEF JE OOK DAT FAST FASHION MERKEN NIET ALLEEN BUDGETKETENS ZIJN."

- Kijk op internet of jouw kledingstukken Fast Fashion zijn of niet.
Trek een nieuwe lijn bij jouw kleding merk en schrijf hier of jouw kledingstuk fast fashion is of niet.

Bespreek de antwoorden klassikaal.
Ga jij voortaan meer letten op je aankopen?

Fast fashion, is dus erg vervuילend, maar daarbij komt er ook vaak kinderarbeid en slechte arbeidsomstandigheden bij kijken. Besef je ook dat fast fashion merken niet alleen budgetketens zijn. Ook luxemerken zoals bijvoorbeeld Calvin Klein blijken het niet al te serieus te nemen met de mensenrechten – laat staan hun impact op het milieu. Misschien dus handig om te weten of jouw kleding eerlijk en duurzaam gemaakt is, of niet.

Aan de slag:

- Maak een mindmap over Fast Fashion
- Schrijf in het midden van jouw A4 vel het woord Fast Fashion
- Verbind takken het middelste woord en schrijf per tak de kledingstukken op die jij vandaag aan hebt.
- Verbindt aan die kledingstukken weer nieuwe takken en schrijf het merk van dat kledingstuk op.

AFSLUITING

5-10 MIN

Vandaag hebben we het gehad over Sustainable Development Goal 12: Verantwoorde consumptie en productie. Wat heb je geleerd? Hoe vonden jullie het gaan vandaag? In de volgende les gaan we naar het volgende doel: Klimaatactie.



COLLECTIE SDG LESSEN



SDG 1
GEEN ARMOEDE
deel 1



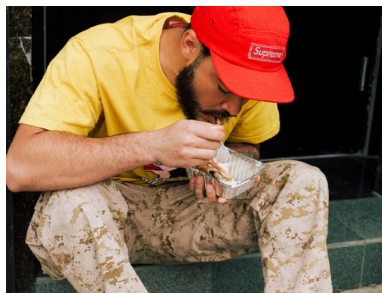
SDG 5
**GENDER
GELIJKHEID**



SDG 1
GEEN ARMOEDE
deel 2



SDG 6
**SCHOON
DRINKWATER
EN SANITAIR**



SDG 2
GEEN HONGER



SDG 7
**BETAALBARE
EN DUURZAME
ENERGIE**



SDG 3
**GOEDE
GEZONDHEID**



SDG 8
**WAARDIG
WERK EN
ECONOMISCHE
GROEI**



SDG 4
**KWALITEITS-
ONDERWIJS**



SDG 9
**INDUSTRIE,
INNOVATIE EN
INFRASTRUCTUUR**



SDG 10
**ONGELIJKHEID
VERMINDEREN**



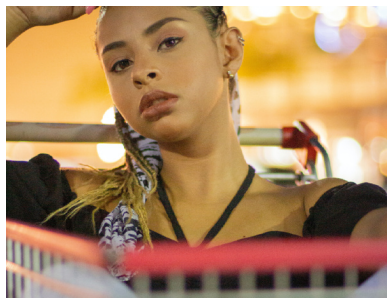
SDG 14
**LEVEN IN
HET WATER**



SDG 11
**DUURZAME
STEDEN EN
GEMEENSCHAPPEN**



SDG 15
**LEVEN OP
HET LAND**



SDG 12
**VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE**



SDG 16
**VREDE, JUSTITIE
EN STERKE
PUBLIEKE DIENSTEN**



SDG 13
**KLIMAAT-
ACTIE**



SDG 17
**PARTNERSCHAP
OM DOEL-
STELLINGEN
TE BEREIKEN**



KEUZEDEEL DUURZAAM- HEID IN HET BEROEP

DOOR DETESS
IN OPDRACHT VAN EN IN SAMENWERKING MET:
DE GREEN OFFICE VAN HET ROC VAN AMSTERDAM
& OUD-STAGIAIRE RUMEYSA DEMIRCI

Interesse in het gehele keuzedeel
Duurzaamheid in het Beroep? Of
geïnteresseerd in een gastles bij jou in de
klas of in je docententeam?

Neem dan contact op met de Green Office
van het ROCvA: greenoffice@rocva.nl

